附件2

全省“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）： 　　　　　　 联系人： 　　 电话： 　　 填报日期：

| 活动项目 | 内容要求 | 活动进展情况 |
| --- | --- | --- |
| 学习贯彻习近平总书记关 于安全生产重要论述 | 学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,集中学习《生命重于泰山》电视专题片,推动贯彻落实安全生产十五条措施。 | 专题研讨、集中宣讲、培训辅导等( )场,参与( )人次；  开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动( )场,参与( )人次。 |
| 宣传贯彻安全  生产法 | 开展安全生产法主题宣传活动,推动“第一责任人”守法履责,加大以案释法和以案普法的宣传力度。 | 组织开展全员应急救援演练和知识技能培训( )场,参与( )人次；  参与“第一责任人安全倡议书”活动( )人次；  曝光企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚”、安全生产行刑衔接、因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例( )个；  开展“我是安全吹哨人”,发现问题( )项；  “查找身边的隐患”,查找隐患( )条。 |
| 开展“三晋安全行”活动 | 组织开展“三晋安全行”专题行、区域行、网上行等活动；开展警示教育,组织观看安全生产警示教育片、专题展；报道各地打非治违和排查治理进展成效；鼓励社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为,发挥媒体监督作用,集中曝光突出问题,各市每月至少在市级主流媒体曝光1个典型案例,并向省“安全生产月”活动组委会办公室报送情况。 | 组织观看安全生产警示教育片、专题展( )场,参与( )人次；  报道各地打非治违和排查治理进展成效( )条；  社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为( )项；  发挥媒体监督作用,集中曝光突出问题( )个；  向省“安全生产月”活动组委会办公室报送典型案例( )个。 |
| 开展“安全宣传咨询日”和安全宣传“五进”  活动 | 开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动；组织开展“安全宣传全屏传播”；推动各级安委会成员单位加强协调联动和资源投入。 | 开展“主播讲安全”“专家远程会诊”( )场,参与( )人次；  “美好生活从安全开始话题征集”( )条,参与( )人次；  “新安法知多少”“救援技能趣味测试”等活动( )场,参与( )人次；制作公益广告、海报、短视频、提示语音等( )条/份,宣传受众( )人次；  开展“进门入户送安全”( )次,受众( )人次；  组织“安全志愿者在行动”( )场,参与( )人次；  各类应急演练体验活动( )场,参与( )人次。 |
| 其他特色活动 | 可根据实际情况选填。 | 组织( )场/次,参与( )人次,宣传受众( )人次。 |