

晋安办发〔2024〕50号

## 山西省安全生产委员会办公室 关于2023年安全宣传“五进”活动 情况的通报

各市安委会，省安委会有关成员单位：

为了推进安全宣传“五进”工作不断深入，2023年，山西省安全生产委员会办公室统筹推进，各级各有关部门高度重视，积极组织实施，多渠道、多层次、全方位在全省范围内深入开展安全宣传“五进”工作，社会公众风险防范意识和自救互救能力不断提升。现将活动情况通报如下：

### 一、活动开展情况

（一）高度重视，精心安排部署。太原市市县区党委政府主

要领导深入基层进行宣讲，“一把手”宣讲安全形成共识。阳泉市部分县区将安全宣传纳入综合减灾示范社区创建内容。晋城市成立了以应急局局长为团长，分管副局长和相关科室负责人、安全专家为成员的安全宣传“五进”宣讲团，以高危行业为重点，大力开展安全生产法律法规、政策文件、重要安排部署、自救互救知识等宣讲。

**省安委办**为加强有限空间作业安全教育，防范生产生活中的有限空间作业事故，制作了六类有限空间作业系列警示教育片，分发到各级各有关部门和单位，并在新媒体平台进行展播。**省委宣传部**在重要时间节点印发工作方案，组织力量开展安全生产宣传报道和应急知识普及；组织媒体策划推出一批影响力大、互动性强的融媒体产品，有力地宣传安全生产的重要意义、普及防灾减灾知识。**省文明办**以文明城市测评体系为载体，促进各市、县利用国家安全日、安全生产月、防灾减灾周等开展群众性科普活动；制定《山西省中小学文明校园测评细则（2023年版）》，督促学校开展安全教育进课堂和师生安全演练活动，持续加强平安校园建设。**省司法厅**以监狱、戒毒行业领域风险隐患为重点，统筹开展各类风险防范应急演练；成立督查组对部分监所安全宣传“五进”工作开展情况进行督促指导。**省应急厅**将安全宣传“五进”列入年度宣传重点任务。联合省委网信办、省广播电视局征集应急管理新媒体作品，并在省内主要新媒体平台进行集中展播，广泛传播安全知识。**省小企业发展促进局**着力宣传《山西省安全生产条例》，指导中小企业开展安全文化建设，将安全生产

知识列为对企业家能力素质培训的重要内容。省消防救援总队以强化宣传教育“五进”为抓手，将防灾减灾周、安全生产月、消防宣传月纳入全年重点工作。省邮政局制定了《山西省邮政快递行业平安员管理办法（试行）》，充分发挥平安员在安全宣传方面的“哨兵”作用。国家矿监局山西局及时研究、协调和解决安全宣传进企业过程中存在的问题，确保活动取得实效。

（二）形式多样，注重宣传实效。太原市组织 5.2 万名志愿者深入各类场所开展安全宣讲培训；大力推动安全宣传日常化，在药房、快递网点、菜市场的主要出入口张贴、悬挂安全标语。大同市通过发放安全宣传资料、张贴宣传标语、悬挂条幅、播放安全生产专题片和警示教育片、网格员入户宣讲等途径，开展安全宣传“五进”活动。晋中市发挥安委会各成员单位职能优势，联合开展“开学第一课”“暑期安全专项行动”“杜绝电动自行车乱停乱放、违规充电倡议”“组建邮政寄递行业的消防志愿者队伍”等活动，持续保持安全宣传高密度、高强度、高覆盖。阳泉市组织专家做客电视台直播间，向公众普及防灾减灾和应急处置知识。晋城市组织“最美安全人”获得者，深入各县（市、区）和各重点企业巡回宣讲安全理念和应急知识；“五进”宣传队深入基层、企业，以“教学式”“讨论式”的方法进行宣讲。运城市开展安全宣传“五进”月月行，组织应急、消防、气象等单位，每月深入社区、村镇、集市和校园开展安全宣传。

省自然资源厅深入开展地质灾害防治科普宣传，组织以避险为主的防灾演练。省生态环境厅积极开展各类应急演练和安全培

训，不断提升应急处置能力。**省交通厅**以贴近实战、注重实效为原则，在全系统开展危险化学品运输、公路桥隧运营等多个领域的实战化应急演练。指导所属单位开展技能比武、安全宣讲、安全文艺节目汇演、制作安全漫谈系列宣传视频等特色活动。**省商务厅**对餐饮企业进行燃气安全知识宣传培训。**省文旅厅**指导地市开展安全主题书法、漫画作品展，景区消防演练等活动。**省应急厅**组织安全宣讲团深入运城的企业、学校、农村、社区、家庭，面对面讲授安全知识。**省能源局**组织全省电力行业有限空间安全作业专题宣讲培训，推动企业进一步落实安全生产主体责任。**省公安厅交警总队**根据车辆分类制作宣传提示信息精准推送；在211个高速服务区推行“一屏一海报”，利用高速公路收费站、服务区电子显示屏等开展交通安全宣传。**省公安厅治安管理总队**把提高农民的安全意识、丰富安全常识作为重点，通过村内“大喇叭”进行定点宣传，“进千家 访万户”进行流动宣传，为村民普及涉农危险化学品、自然灾害防灾减灾救灾等应急知识。**省妇联**组织安全教育讲座、安全教育展览和体验活动、发放安全教育物资等公益活动；普及推广新的儿童安全观，将儿童安全保护工作前置，助力更多家庭、校园呵护儿童健康安全成长。**省气象局**印发《山西省气象局重大灾害性天气科普宣传联动响应工作流程（试行）》，加强重大灾害性天气科普宣传。通过微信、微博、抖音、今日头条等各种渠道广泛向社会公众发布各类气象预警信息，进一步提升公众灾害防范意识。**省地震局**充分发挥防震减灾科普教育基地作用，举办专题展览公益宣传活动；开展“地震科

普携手同行”主题活动，组织学校“开展一次主题班会、组织一次国旗下讲话、进行一次避震演练、开展一次安全隐患排查”等活动。

**（三）创新开展，扩大辐射范围。**太原市以国网太原供电公司有限空间隐患治理的成功经验为基础，制作了《隐形的杀手》《认清风险、远离危险》警示教育片，累计播放 35 万次。朔州市以地震、消防、有限空间等内容为重点，在“快手极速版”网络平台连续 8 天开展公益宣讲，不断厚植安全理念。阳泉市在主要街道、楼宇、公交车、居民小区等广告屏，高频次播放安全知识进行宣传。长治市充分利用“自娱自乐”文艺演出队，编排安全文艺节目进农村、进社区，让安全知识进千家万户。运城市临猗县安委办组织退休干部成立“夕阳红”演出团，以快板、眉户小戏、三句半、小合唱等群众喜闻乐见的文艺表演将安全知识送到群众身边。

省应急厅联合太原地铁开通 8 类安全应急主题的地铁安全专列，一度成为学习安全知识的网红打卡点。省广播电视局坚持安全生产公益宣传不放松，指导各频道频率多频次高密度播出安全生产公益宣传片，传播安全理念、普及安全知识。省消防救援总队以长治为试点，与省关心下一代工作委员会、宣传、教育等部门共同开展“6154119”从小学消防、人生必修课主题活动。省公安厅治安管理总队选派法制辅导员 5 千余名，开展宣传教育 2 万余场次，组织 1 万余场次演练。团省委组织开展“安全生产青年当先”网络知识竞赛活动，普及安全法规、应急处置等相关

知识。国家矿山安全监察局山西局免费对全省 166 名矿山安全宣教志愿者进行培训，着力提升矿山安全宣教志愿者的综合素质。制作《逃生》《征兆》等一系列科普教育片，征集矿山企业安全宣教短视频 62 部，在山西煤矿安全宣教平台展播，点击超过 100 万次。中铁太原局深入校园举办发放一套铁路知识宣传册、讲解一场爱路护路小知识、组织一场铁路知识答题赛、观看一部铁路知识宣传片、绘制一幅我心中的中国铁路、发放一批爱路护路宣传品、齐唱一次‘不’字歌、开展一场承诺签名为主要内容的“八个一”爱路护路示范课，更好地帮助学生理解掌握铁路安全常识。

## 二、活动成效及存在问题

2023 年，各级各有关部门结合工作实际制定了年度《安全宣传“五进”工作方案》，通过形式多样的活动，推动安全宣传“五进”工作走深走实，安全氛围愈显浓烈，公众的安全意识和应急能力明显提升。同时，个别地市和部门重视程度仍有待加强，主动开展工作的意愿不足、日常工作代替“五进”现象较为突出。部分单位“五进”宣传仅在本单位本机关开展，形式单一、内容不够丰富。部分地区在着力解决好安全宣传“五进”活动的“广泛”和“深入”问题上仍有差距。

## 三、扎实有效做好安全宣传“五进”工作

安全宣传“五进”是一项十分重要的基础性工作，各级各有关部门要严格落实 2024 年省政府 1 号文件和省安委办《安全宣传“五进”工作实施方案》的要求，大胆探索，不断发挥各自团体组织群众的作用和优势，创造性开展安全宣传“五进”工作，

形成各司其职、齐抓共管的工作局面，将“营造全民共筑共享安全的良好氛围”作为努力的方向，共同推进安全宣传“五进”工作向深开展，向好发展。

（一）各级各有关部门要进一步提高对安全宣传“五进”工作的重视程度，根据省委政府安排部署，切实加强组织领导，确保安全宣传“五进”工作取得更大成效，不断提升全社会风险防范意识。

（二）各级各有关部门要不断创新宣传形式和内容，结合核心职能，开展有针对性、实效性的宣传活动，提升宣传效果。要充分运用广播电视、网络媒介、宣传资料、警示教育等方式，扩大安全风险宣传教育的覆盖面和影响力，筑牢安全生产思想防线。

（三）各级各有关部门要加强对活动的总结和评估，及时发现问题，改进工作，不断提高安全宣传工作水平，为我省推动高质量发展、深化全方位转型、推进现代化建设提供安全保障。

山西省安全生产委员会办公室

2024年3月13日

(此件公开发布)

---

山西省安全生产委员会办公室

2024年3月13日印发

---